



MINISTARSTVO PODUZETNIŠTVA I OBRTA
Zagreb, Ulica grada Vukovara 78

KLASA: 311-01/15-01/34
UR.BROJ: 516-04/1- 15-01
Zagreb, 2. veljače 2015.

Na temelju članka 39. i 74. Zakona o sustavu državne uprave (Narodne novine br. 150/11 i 12/13)) i Državnog proračuna Republike Hrvatske za 2015. godinu i projekcije za 2016. i 2017. godine (Narodne novine br. 148/2014.) donosi se

**ODLUKA O PROVEDBI AKTIVNOSTI PROMIDŽBE
PODUZETNIŠTVA I OBRTA ZA 2015. GODINU**

1. Prihvatljive manifestacije/projekti i Korisnici sredstava

Članak 1.

Ovom Odlukom utvrđuje se način i uvjeti te cilj promidžbenih aktivnosti pokroviteljstava i sufinanciranja programa/projekta promocije poduzetništva, obrta i zadrugarstva iz nadležnosti Ministarstva poduzetništva i obrta.

Članak 2.

Promidžbene aktivnosti provode se s ciljem povećanja konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj sukladno Strategiji razvoja poduzetništva Republike Hrvatske 2013.-2020. (NN 136/13). Promidžbene aktivnosti provodit će se kroz sufinanciranje nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva te preuzimanje pokroviteljstava i sufinanciranje programa promocije poduzetništva, obrta i zadrugarstva.

Prihvatljivi korisnici su organizatori gospodarskih događanja i manifestacija, sajmovi i drugih oblika promidžbe malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva, organizatori događaja s ciljem promidžbe mikro, malog i srednjeg poduzetništva kroz nacionalno vidljive (elektronski, tiskani i digitalni mediji) projektne aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta, organizatori gospodarskih i izložbi inovatora te sličnih oblika promocije, znanstveno – stručnih skupova, te lokalno – tradicijskih manifestacija, a sve vezano uz promidžbu poduzetništva, zadrugarstva i obrta, kao i promidžbu tradicijskih obrta i lokalnih proizvoda, sa sjedištem u Republici Hrvatskoj (u daljnjem tekstu Korisnici) i to:

1. Obrazovne, znanstveno istraživačke ustanove te stručna udruženja, savezi zadruga, savezi udruga, Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora, Područne Komore i udruženja obrtnika (za znanstveno – stručne skupove)

2. Općine, gradovi, županije, Grad Zagreb, županijske razvojne agencije, udruge, zadruge, zadružni savezi, savezi udruga, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, Područne Komore i udruženja obrtnika, Turističke zajednice gradova, općina i županija (za gospodarske manifestacije; izložbe, sajmove)
3. Subjekti malog gospodarstva, obrazovne, znanstveno istraživačke ustanove te stručna udruženja, savezi zadruga, savezi udruga, Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora, Područne Komore i udruženja obrtnika (za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva)

Korisnici se mogu udružiti u zajednicu ponuditelja.

Članak 3.

Udruge iz članka 2. imaju najmanje 20 članova i upisane su u registar udruga najmanje jednu godinu prije podnošenja prijave na javni poziv.

Zadruge iz članka 2. imaju najmanje 10 zadrugara i upisane su u sudski registar najmanje jednu godinu prije podnošenja prijave na Javni poziv.

2. Javni poziv

Članak 4.

Pokroviteljstvo i sufinanciranje projekata se ostvaruje putem sudjelovanja na Javnom pozivu za dodjelu pokroviteljstva i sufinanciranje manifestacija/ znanstveno – stručnih skupova/nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta te ostalih aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta, koje će se održati u 2015. godini (u daljnjem tekstu: Javni poziv) kojeg raspisuje Ministarstvo poduzetništva i obrta (u daljnjem tekstu : Ministarstvo).

Javni poziv objavljuje se na službenim web - stranicama Ministarstva (www.minpo.hr)

Ministarstvo raspisuje Javni poziv dva puta godišnje za manifestacije/događanja/znanstveno - stručne skupove za koje se traži sufinanciranje i pokroviteljstvo Ministarstva u 2015. godini te jednom godišnje za sufinanciranje nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta.

Javnim pozivom određuju se rokovi i uvjeti za podnošenja prijave za pokroviteljstvo za dio sredstva iz aktivnosti promidžba poduzetništva.

Članak 5.

Za gospodarske manifestacije, znanstveno - stručne skupove i sajmove moguće je i izvan rokova propisanih Javnim pozivom odobriti pokroviteljstvo Ministarstva i to bez financijske potpore, o čemu odluku donosi Povjerenstvo za provedbu promidžbenih aktivnosti, a sukladno kriterijima odabira propisanih ovom Odlukom.

Iznimno, ako se radi o gospodarskoj manifestaciji, znanstveno - stručnom skupu ili nekom drugom obliku promocije poduzetništva, obrtništva i zadrugarstva od posebnog značaja za poduzetništvo i obrtništvo, Povjerenstvo za provedbu promidžbenih aktivnosti, može i izvan Javnog poziva uz pokroviteljstvo odobriti i sufinanciranje sukladno raspoloživim sredstvima iz aktivnosti promidžba poduzetništva te kriterijima koje propisuje ova Odluka.

3. Visina sredstava i karakter manifestacije

Članak 6.

Korisnik može ostvariti pravo na sufinanciranje po jednoj manifestaciji/ znanstveno - stručnom skupu ili nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva (nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta mora sadržavati više povezanih aktivnosti s barem jednim nacionalno vidljivim događanjem (kroz medije) na godišnjoj razini i kontinuiranu promidžbu poduzetništva i obrta kroz razdoblje minimalno 6 mjeseci) i to:

1. za znanstveno - stručne – skupove:
 - ✓ do 50.000,00 kuna za znanstveno - stručni skup međunarodnog karaktera
 - ✓ do 30.000,00 kuna za znanstveno - stručni skup državnog karaktera
 - ✓ do 20.000,00 kuna za znanstveno - stručni skup regionalnog karaktera
 - ✓ do 10.000,00 kuna za znanstveno - stručni skup gradskog/lokalnog karaktera

2. za gospodarske manifestacije:
 - ✓ do 140.000,00 kuna za gospodarsku manifestaciju međunarodnog karaktera
 - ✓ do 120.000,00 kuna za gospodarsku manifestaciju državnog karaktera
 - ✓ do 50.000,00 kuna za gospodarsku manifestaciju regionalnog karaktera
 - ✓ do 20.000,00 kuna za gospodarsku manifestaciju gradskog/lokalnog karaktera

3. za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta do maksimalnog iznosa od 600.000,00 kuna

Za istu manifestaciju (projekt) pravo na pokroviteljstvo i sufinanciranje može ostvariti samo jedan korisnik.

4. Kriteriji odabira

- za gospodarske manifestacije i znanstveno - stručne skupove

Članak 7.

1. Karakter manifestacije: <ul style="list-style-type: none">- Međunarodna (15)- Državna (12)- Regionalna (9)- Gradska/općinska (6)- Ostalo (3)	max 15 bodova
2. Broj izlagača/sudionika: <ul style="list-style-type: none">- više od 201 (15)- od 101 do 200 (12)- od 51 do 100 (9)- od 16 do 50 (6)- od 5 do 15 (3)	max 15 bodova
3. Poticanje gospodarske suradnje	5
4. Relevantnost kroz medije: <ul style="list-style-type: none">- nacionalni (6)- regionalni(6)- lokalni(6)	18
5. Poticanje transfera tehnologije i inovacija	5
6. Poticanje razmjene znanja	5
7. Poticanje energetske učinkovitosti/obnovljivih izvora energije	5
8. Poticanje poduzetništva žena, mladih i drugih marginalnih/socijalno ugroženih skupina društva	5
9. Poticanje poduzetničkog učenja	5
10. Poticanja informacijsko komunikacijskih tehnologija i e-poslovanja	5
11. Tradicija: <ul style="list-style-type: none">- više od 10 godina (15)- od 5 do 10 godina (10)- od 3 do 4 godine (5)	max 15 bodova
12. Ocjena opisa projekta ¹	max 20 bodova
Najmanji broj bodova potreban za prihvaćanje pokroviteljstva i dodjelu sredstava za manifestacije iz čl.6. točke 1. i 2.	35

¹ Projekt se ocjenjuje na temelju kratkog opisa projekta koji se prilaže prijavi

- za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta

Relevantnost kroz medije (digitalni, elektronski i tiskani mediji) ² <ul style="list-style-type: none"> - Nacionalni (33) - Regionalni (18) - Lokalni (12) 	max 63 bodova
Ocjena cjelokupnog projekta ³	max 20 bodova
Ukupni broj događanja ⁴ uključujući jedan događaj uz direktni TV prijenos u trajanju od najmanje 60 minuta <ul style="list-style-type: none"> - 1-2 (5) - 3-4 (10) - 5 i više (15) 	max 15 bodova
Broj županija u kojima se odvijaju projektne aktivnosti <ul style="list-style-type: none"> - 1-2 (5) - 3-4 (10) - 5 i više (15) 	max 15 bodova
Koristi za poduzetnike i obrtnike (npr. besplatna promocija, besplatni izložbeni prostor, brošure, publikacije, katalozi, seminari, nagrade i priznanja i sl.) ⁵	max 15 bodova
Reference Broj organiziranih javnih događanja na nacionalnoj razini (21) <ul style="list-style-type: none"> - 1-3 (7) - 3-5 (14) - 6 i više (21) Broj organiziranih javnih događanja na regionalnoj razini (12) <ul style="list-style-type: none"> - 1-3 (4) - 3-5 (8) - 6 i više (12) Broj organiziranih javnih događanja na lokalnoj razini (6) <ul style="list-style-type: none"> - 1-3 (2) - 3-5 (4) - 6 i više (6) 	max 39 bodova
Najmanji broj bodova potreban za prihvaćanje projekta iz čl.6. točke 3.	100

² Relevantnost se ocjenjuje na osnovu stručno priznatog istraživanja čitanosti i gledanosti pojedinih medija. Projekt mora sadržavati minimalno po jedan elektronski (TV), digitalni (portali) i tiskani medij (novine i sl.) i treba mu biti priložen okvirni medija plan. Maksimalan broj bodova prilikom ocjenjivanja *Relevantnosti kroz medije* dobit će projekt koji uključuje najrelevantnije elektronske, digitalne i tiskane medije.

³ Projekt se ocjenjuje na temelju kratkog opisa projekta koji se prilaže prijavi

⁴ Suorganizator svih događanja bit će Ministarstvo poduzetništva i obrta

⁵ Koristi za poduzetnike navesti i opisati u projektu

5. Odobravanje potpore

Članak 8.

Za provedbu promidžbenih aktivnosti u 2015. godini Ministar poduzetništva i obrta imenuje Povjerenstvo od tri člana. Predsjednik povjerenstva je pomoćnik ministra, a članovi su službenici Ministarstva poduzetništva i obrta.

Članak 9.

Korisnik podnosi prijavu na obrascu „Prijava za pokroviteljstvo“- „ obrazac PP“ iz priloga I ili „obrazac PP/2“ iz priloga II uz dodatni obrazac DPP/2 iz priloga III ako se radi o zajednici ponuditelja, a koji su sastavni dio ove Odluke.

Uz prijavu, Korisnik dostavlja obveznu dokumentaciju iz priloga IV. koji je sastavni dio ove Odluke.

Članak 10.

Nakon administrativne kontrole prijava samo potpuni zahtjevi ulaze u postupak ocjenjivanja Povjerenstva. Ocijenjene prijave rangiraju se sukladno ostvarenom broju bodova po karakteru manifestacije odnosno nacionalni projekti promidžbe poduzetništva te se donosi odluka o pokroviteljstvu i sufinanciranju nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva kao i skupna odluka o pokroviteljstvu i iznosu sufinanciranja sukladno raspoloživim sredstvima.

Članak 11.

Povjerenstvo donosi skupnu odluku o dodjeli pokroviteljstva i iznosu sufinanciranja, ovisno o ostvarenim bodovima prilikom ocjenjivanja, sukladno raspoloživim sredstvima i traženom iznosu financijske potpore, a koji ispunjavaju kriterije propisane ovom Odlukom i Javnim pozivom. Povjerenstvo o svom radu sastavlja zapisnik.

Predsjednik Povjerenstva – pomoćnik ministra zaključuje ugovor s korisnikom i o tome izvještava ministra.

Članak 12.

Povjerenstvo donosi skupnu odluku o ne dodjeli pokroviteljstva/sufinanciranja, za sve korisnike koji ne ispunjavaju uvjete propisane ovom Odlukom i Javnim pozivom odnosno za sve one prijave s manjim brojem ostvarenih bodova, kojima nije moguće odobriti sufinanciranje zbog ograničenih sredstava.

O ne dodjeli pokroviteljstva odnosno nemogućnosti sufinanciranja podnositelj prijave na osnovu Javnog poziva obavještava se pismenim putem u roku od 60 dana od završetka Javnog poziva.

Okvirni broj korisnika i raspored sredstava - promidžba poduzetništva 2015

Sredstva za provedbu ove Odluke osigurana su u iznosu od 1.800.000,00 kuna u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A560093 – Promidžba poduzetništva.

Karakter manifestacije	Gospodarska manifestacija	Znanstveno stručni skup	Ukupni iznos
Međunarodna	2	2	350.000,00
Državna	3	3	350.000,00
Nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta	1		600.000,00
Regionalna	5	3	250.000,00
Gradska/općinska	12	2	250.000,00
Ukupno:			1.800.000,00

Ministarstvo poduzetništva i obrta zadržava pravo promjene broja korisnika i rasporeda sredstava.

Ministarstvo poduzetništva i obrta nije u obvezi prihvatiti niti jednu od pristiglih prijava projekata koji se odnose na sufinanciranje nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta.

6. Prihvatljivi troškovi za sufinanciranje

Članak 13.

Za znanstveno stručne skupove i gospodarske manifestacije:

Prihvatljivi su troškovi najma, zakupa, uređenja i opremanja izložbenog prostora, troškovi izravnog nacionalnog TV prijenosa, izrade kataloga i prospekata, brošura, knjiga, organiziranja seminara i drugi zavisni troškovi manifestacije/znanstveno - stručnog skupa i dr..

Neprihvatljivi su troškovi poreza na dodanu vrijednost, nabave/kupovine potrošne robe, transporta i prijevoza, dnevnice, boravak i noćenje u hotelu, ugovori o uslugama, plaćama suradnika, domjenci, *catering* i sl.

Intenzitet potpore je do 25 % ukupnih troškova manifestacije, a do maksimuma utvrđenog iznosa u članku 6. ove Odluke.

Za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta :

Prihvatljivi su troškovi najma, zakupa, uređenja i opremanja izložbenog prostora ili prostora u kojem se održava događaj, izrade kataloga i prospekata, brošura, knjiga, produkcije, troškovi izravnog nacionalnog TV prijenosa, organiziranja seminara te drugi zavisni troškovi projekta sukladno dostavljenom troškovniku.

Neprihvatljivi su troškovi poreza na dodanu vrijednost, dnevnica i plaća zaposlenih pri Korisniku te plaća vanjskih suradnika.

Intenzitet potpore je do 50 % ukupnih troškova nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta , a do maksimuma utvrđenog iznosa u članku 6. ove Odluke.

7. Način isplate sredstava

Članak 14.

Ministarstvo s korisnikom zaključuje ugovor o pokroviteljstvu/sufinanciranju manifestacije, znanstveno - stručnog skupa/ nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta. Korisnik je dužan u roku od 20 dana od primitka ugovora u Ministarstvo dostaviti potpisani ugovor.

Ugovorom se korisnik obvezuje pozvati predstavnicu/ka Ministarstva na sudjelovanje u otvorenju i u odgovarajućim sadržajima programa provedbe manifestacije ili aktivnostima nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva, na prikladan način istaknuti pokroviteljstvo Ministarstva (na mrežnim stranicama i društvenim mrežama i ostalim medijima istaknuti logotip ministarstva i sl.) i surađivati s Ministarstvom u aktivnostima (skupovi, dodjele nagrada, okrugli stolovi, paneli itd.) koje su povezane s poticajima Ministarstva poduzetništvu i obrtu. Korisnici sredstava za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta dužni su na prikladan način istaknuti Ministarstvo kao suorganizatora.

Odobrena sredstva isplaćuju se na žiro račun korisnika u roku do 30 dana od dana sklapanja ugovora.

8. Nadzor

Članak 15.

Ministarstvo poduzetništva i obrta u svrhu provođenja kontrole namjenskog korištenja sredstava ovlašteno je izvršiti provjeru korištenja sredstava i ostalih ugovornih obveza. Ako se prilikom kontrole utvrdi bilo kakva nepravilnost, korisnik je dužan vratiti dodijeljena sredstva u cijelosti

Članak 16.

Korisnik je dužan u roku 60 dana od isplate sredstava odnosno 30 dana od održane manifestacije/ znanstveno - stručnog skupa, završetka projekta promidžbe poduzetništva i obrta i sl., dostaviti Ministarstvu izvješće o održanoj manifestaciji/znanstveno - stručnom skupu/nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva i sl. te dostaviti dokaz o namjenskom utrošku odobrenih sredstava (kopije računa i kopije bankovnog izvoda) iz članka 13. te dokaz o namjenskom utrošku vlastitih sredstava do ukupne vrijednosti programa/projekta (kopije računa, kopije bankovnog izvoda, ugovori o kompenzaciji i sl.)

Ovisno o tome radi li se o gospodarskoj manifestaciji, nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva i obrta ili znanstveno - stručnom skupu Korisnik je dužan uz izvješće o održanoj manifestaciji / znanstveno - stručnom skupu, nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva i obrta ili drugoj aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrtništva dostaviti i slijedeće:

Za znanstveno - stručne skupove i gospodarske manifestacije:

- ✓ Tri fotografije i/ili isječak iz tiska vezan uz održanu manifestaciju/znanstven - stručni skup i sl.
- ✓ Listu sudionika/ izlagača
- ✓ Sažetak izlaganja i zaključke sa znanstveno – stručnog skupa na CD-u

- ✓ Promotivni materijal (ako postoji)

Za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta:

- ✓ Tri fotografije sa svakog održanog događanja
- ✓ Press clipping – provedba projekta tijekom cijelog perioda trajanja projekta
- ✓ Snimku izravnog TV prijenosa
- ✓ Promotivni materijal (ako postoji)

9. Zaključne odredbe

Članak 17.

Odluke iz članaka 11. i 12. ove Odluke su konačne i nisu upravni akti.

Članak 18.

Ova Odluka Stupa na snagu danom donošenja.

MINISTAR

Gordan Maras, v.r.

REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO PODUZETNIŠTVA I OBRTA
10000 Zagreb, Ulica grada Vukovara 78

OBRAZAC „**Prijave za pokroviteljstvo**“ – za gospodarske manifestacije, znanstveno – stručne skupove i ostale aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta iz nadležnosti Ministarstva poduzetništva i obrta u 2015. godini

PRIJAVA ZA POKROVITELJSTVO

1. Osnovni podaci o organizatoru manifestacije	
puni naziv organizatora manifestacije:	
organizacijski oblik: (d.d., d.o.o., j.d.o.o., udruga, ustanova, JLS i dr.)	
OIB (osobni identifikacijski broj) organizatora:	
MBS (matični broj subjekta) organizatora:	
osnovna djelatnost organizatora :	
adresa organizatora manifestacije (ulica, broj, mjesto, poštanski broj):	
županija:	
broj telefona:	
fax:	
mobitel:	
e-mail:	
ime i prezime odgovorne osobe:	
Žiro - račun i banka organizatora	
OIB (osobni identifikacijski broj odgovorne osobe organizatora):	
funkcija: (direktor, ravnatelj, upravitelj, župan, gradonačelnik, načelnik, predsjednik i sl.):	

navesti glavne reference koje se odnose na organizacijske sposobnosti i ljudske resurse uključujući broj članova, zaposlenih i sl. :	
navesti dosadašnju suradnju organizatora s Ministarstvom:	
2. Osnovni podaci o manifestaciji	
naziv manifestacije:	
mjesto/a održavanja: (broj pošte, mjesto, adresa)	
vrijeme održavanja: (dan, mjesec, godina)	
Okvirni program i vremenski tijek predviđenih događanja	
Vrsta manifestacije (križićem označiti isključivo jedno područje)	
<input type="checkbox"/>	znanstveno-stručni
<input type="checkbox"/>	gospodarske manifestacije
<input type="checkbox"/>	ostalo (drugi oblici promidžbe poduzetništva)
Razina manifestacije (križićem označiti jednu od razina manifestacije)	
<input type="checkbox"/>	međunarodna
<input type="checkbox"/>	državna
<input type="checkbox"/>	regionalna
<input type="checkbox"/>	gradska/općinska
<input type="checkbox"/>	ostalo
glavni cilj manifestacije (ukratko opisati):	
godine održavanja: (navesti broj godina ranijeg održavanja manifestacije) :	
navesti druge pokrovitelje manifestacije (ako postoje):	
navesti suorganizatore manifestacije (ako postoje):	
broj izlagača/sudionika manifestacije :	

broj posjetitelja:	
planirani ukupni troškovi za organizaciju manifestacije bez PDV-a (u kunama):	

_____ Datum _____
(mjesto) (dan, mjesec, godina)

ime i prezime odgovorne osobe

potpis i pečat

REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO PODUZETNIŠTVA I OBRTA
10000 Zagreb, Ulica grada Vukovara 78

OBRAZAC „Prijave za pokroviteljstvo“ – za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta iz nadležnosti Ministarstva poduzetništva i obrta u 2015. godini

PRIJAVA ZA POKROVITELJSTVO

1. Osnovni podaci o podnositelju projekta⁶	
puni naziv podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
organizacijski oblik (d.d., d.o.o., j.d.o.o., zajednica ponuditelja, udruga, i dr.)	
OIB (osobni identifikacijski broj) podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
MBS (matični broj subjekta) podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
osnovna djelatnost podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
adresa podnositelja: (ulica, broj, mjesto, poštanski broj)	
županija	
broj telefona	
fax	
Mobitel	
e-mail	

⁶ U slučaju da prijavu podnosi zajednica ponuditelja *Osnovne podatke o podnositelju projekta* potrebno je dostaviti za sve ponuditelje-na obrascu DPP/2

Podnositelji prijave kao zajednica ponuditelja međusobno zaključuju Sporazum za sudjelovanje u nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva i obrta.

ime i prezime odgovorne osobe			
Žiro - račun i banka podnositelja prijave projekta			
OIB (osobni identifikacijski broj odgovorne osobe podnositelja prijave)			
funkcija (direktor, ravnatelj, upravitelj i sl.)			
broj organiziranih javnih događanja od strane podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva ⁷ i obrta (referentna lista)	nacionalna razina	regionalna razina	lokalna razina
2. Osnovni podaci o projektu			
naziv nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta (upisati puni naziv)			
mjesto/a održavanja			
vrijeme održavanja			
okvirni program i vremenski tijek predviđenih događanja/ projektnih aktivnosti nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta			
broj medija uključenih u projekt	nacionalni	digitalni	
		tiskani	
		elektronski	
	regionalni	digitalni	
		tiskani	
		elektronski	
	lokalni	digitalni	
		tiskani	
		elektronski	

⁷ Ako je podnositelj prijave zajednica ponuditelja reference se zbrajaju.

broj događanja uključujući jedan događaj uz direktni TV prijenos u trajanju od najmanje 60 minuta	
broj županija u kojima se odvijaju projektne aktivnosti	
planirani ukupni troškovi projekta bez PDV-a (u kunama)	

Datum _____

 (mjesto) (dan, mjesec, godina)

 ime i prezime odgovorne osobe

 potpis i pečat

REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO PODUZETNIŠTVA I OBRTA
10000 Zagreb, Ulica grada Vukovara 78

OBRAZAC „Prijave za pokroviteljstvo“ – za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta iz nadležnosti Ministarstva poduzetništva i obrta u 2015. godini

Za druge ponuditelje (zajednica ponuditelja)

Osnovni podaci o podnositelju projekta	
puni naziv podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
organizacijski oblik (d.d., d.o.o., j.d.o.o., zajednica ponuditelja, udruga, i dr.)	
OIB (osobni identifikacijski broj) podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
MBS (matični broj subjekta) podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
osnovna djelatnost podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
adresa podnositelja: (ulica, broj, mjesto, poštanski broj)	
županija	
broj telefona	
fax	
Mobitel	
e-mail	
ime i prezime odgovorne osobe	
Žiro - račun i banka podnositelja prijave projekta	

OIB (osobni identifikacijski broj odgovorne osobe podnosioca prijave)	
funkcija (direktor, ravnatelj, upravitelj i sl.)	

_____ Datum _____
(mjesto) (dan, mjesec, godina)

ime i prezime odgovorne osobe

potpis i pečat

Dokumentacija koja se prilaže uz „ Prijavu za pokroviteljstvo“

- ✓ Opis projekta (projektni prijedlog) s točnim opisom projektnih aktivnosti (za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta projekt treba sadržavati kompletnu komunikacijsku strategiju i akcijski plan koji iz toga proizlazi)
- ✓ Troškovnik manifestacije/ znanstveno - stručnog skupa/ nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta
- ✓ Referentna lista s popisom ranije organiziranih javnih događanja (samo za prijavu nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva; zajednica ponuditelja – reference se zbrajaju)
- ✓ Sporazum između svih ponuditelja (za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta) – za zajednicu ponuditelja
- ✓ Preslika izvotka iz sudskog registra ili registra udruga, ili drugi dokument koji dokazuje legalitet (registraciju) ovisno o organizacijskom obliku organizatora/prijavitelja projekta (ako je podnositelj prijave zajednica ponuditelja potrebno je dostaviti dokaz o legalitetu za svakog ponuditelja)
- ✓ Popis članova udruge kojeg ovjerava udruga ako je udruga organizator manifestacije ili dio zajednice ponuditelja
- ✓ Popis zadrugara kojeg ovjerava zadruga, ako je zadruga organizator manifestacije ili dio zajednice ponuditelja
- ✓ Potvrda nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga prema državi - ne starija od 30 dana od dana objave javnog poziva (ako se radi o zajednici ponuditelja potrebno je dostaviti potvrde za sve ponuditelje)
- ✓ Preslika ugovora s bankom iz kojeg je vidljiv broj žiro – računa podnositelja prijave ili Potvrda banke o žiro – računu (ako se radi o zajednici ponuditelja potrebno je dostaviti potvrde za sve ponuditelje)